

# ASSOCIAZIONE PER LA RICERCA PIERA CUTINO ONLUS

## NOTA INTEGRATIVA

AL BILANCIO AL 31/12/2014

- **Informazioni generali**

L'Associazione Piera Cutino Onlus nasce nel 1998 al fine di promuovere, migliorare e sostenere l'assistenza sanitaria ai pazienti affetti da **emoglobinopatie** e di sensibilizzare l'opinione pubblica rispetto a queste patologie.

Al fine di perseguire e sviluppare la propria Mission, l'Associazione svolge attività di:

- **informazione e sensibilizzazione** sulla malattia attraverso l'organizzazione di convegni, seminari ed incontri indirizzati sia alle scolaresche che al pubblico generico, con l'obiettivo di offrire un'informazione sanitaria adeguata sulle modalità di **prevenzione** e sulle possibili terapie in via di sperimentazione;
- Sviluppa progetti di **assistenza medica finalizzati al miglioramento della qualità della vita per i pazienti talassemici** in collaborazione con l'U.O.C. Ematologia II con Talassemia afferente all'Azienda Ospedaliera "Vincenzo Cervello" di Palermo;
- Sostiene la Fondazione Franco e Piera Cutino Onlus che sviluppa progetti di **ricerca scientifica in collaborazione con l'Unità di Ricerca Piera Cutino** diretta dal Professor Aurelio Maggio e operante presso l'Ospedale "Cervello".
- Finanzia la costruzione del nuovo **Padiglione "Franco e Piera Cutino"**, destinato a diventare un polo d'eccellenza per l'intero territorio nazionale, i cui lavori sono iniziati nel febbraio del 2009. Il padiglione è già operativo dal maggio del 2013, ma per la piena funzionalità necessita di ulteriori opere di completamento strutturali e impiantistiche delle quali l'Associazione Cutino si fa carico, quasi esclusivamente, con proprie risorse finanziarie.

- **Principi adottati per la redazione del bilancio di esercizio**

A partire dal bilancio d'esercizio Il bilancio 2013 si è deciso di rispettare la nuova impostazione prevista dalle linee guida fornite in tale ambito dall'Agenzia per le Onlus e anche quest'anno, allo scopo di rendere i risultati gestionali più adatti a fornire con maggiore precisione le informazioni in merito al reale stato di salute

dell'Associazione, con particolare riferimento alla situazione economico-patrimoniale e finanziaria, si è ritenuto opportuno procedere nelle attività di rilevazione e contabilizzazione secondo il principio della competenza economica.

Il presente bilancio, inoltre, essendosene verificati i presupposti di legge previsti dall'art. 2435 bis, 1° c. del c.c., è stato redatto in forma abbreviata.

Anche quest'anno, inoltre, il bilancio viene rappresentato con il confronto delle stesse voci esposte nel bilancio del 2012. ciò consentirà una più immediata lettura dei risultati conseguiti nell'esercizio, rispetto all'anno precedente, ed una maggiore semplicità nella comprensione degli accadimenti gestionali che hanno caratterizzato l'attività svolta dall'organo amministrativo.

Al riguardo, inoltre, riteniamo utile precisare che i valori esposti nel bilancio d'esercizio 2013 sono raffrontabili con quelli dell'esercizio precedente non essendosi verificate variazioni nei criteri di valutazione o di rappresentazione che possano influire significativamente sulla loro comparazione.

- **Criteri di valutazione**

I criteri utilizzati nella formazione del bilancio chiuso al 31/12/2013 non si discostano dai medesimi utilizzati per la formazione del bilancio del precedente esercizio, in particolare nelle valutazioni e nella continuità dei medesimi principi. In ottemperanza al principio di competenza adottato in questo esercizio, l'effetto delle operazioni è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti di numerario (incassi e pagamenti).

In particolare i criteri di valutazione adottati nella formazione del bilancio sono stati i seguenti:

- **Le immobilizzazioni materiali e immateriali** sono rappresentati all'attivo patrimoniale al costo storico di acquisto. Nel valore di iscrizione in bilancio si è tenuto conto degli oneri accessori e dei costi sostenuti per l'utilizzo del bene. In relazione allo stato di usura e/o deperimento è stata opportunamente accantonata nei corrispondenti fondi l'annuale quota di ammortamento, facendo a tal fine riferimento alla prevedibile durata dei beni ed al loro valore di mercato, tenendo conto degli indici di ammortamento fiscalmente previsti;
- **I crediti** sono esposti al loro valore nominale. Tale valore corrisponde con quello di presumibile realizzazione, come previsto dall'art. 2426 c.c. ;
- **I debiti** sono esposti al loro valore nominale. Tale valore coincide con il presunto valore di estinzione;

- **I Ratei e risconti** sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio;
- **Le Disponibilità liquide** "Banche C/c", "C/c postale" e "Valori in Cassa" sono esposte al valore nominale;

## SITUAZIONE PATRIMONIALE

### ATTIVITÀ

- **Quote associative ancora da versare:** il valore esposto è rappresentativo del credito vantato dall'Associazione verso gli associati per quote da riscuotere.
- **Immobilizzazioni**
  - Immobilizzazioni immateriali: sono costituite dall'acquisizione di diritti di brevetto di cui si è dotata l'Associazione negli esercizi precedenti nonché da altri oneri ad utilità pluriennale ormai interamente ammortizzati. Si è deciso di stornare il valore contabile dal fondo e di indicare l'eventuale valore netto.
  - Immobilizzazioni materiali: Il bilancio vede la loro esposizione al costo storico, cumulativamente in unica voce con separata indicazione dei fondi di ammortamento. Nel corso dell'esercizio 2014 le immobilizzazioni tecniche hanno registrato un incremento di euro 3.200 riferito, quasi interamente a monitor multiparametrici per garantire una adeguata dotazione e funzionalità al nuovo padiglione di ematologia. Di seguito si rendono le informazioni richieste dall'art. 2427 C.c. in ordine alla loro composizione:

Cespiti	Costo storico	Ammortamento	Residuo
Impianti e Macchinari	4.695	4.573	122
Macchine d'ufficio	19.223	15.446	3.777
Automezzi	11.672	11.672	0

Mobili e arredi	24.207	6.150	18057
Attrezzatura Varia e minuta	92	92	0
TOTALE	59.888	37.932	21.956

I suddetti cespiti non sono stati nel tempo soggetti ad alcuna rivalutazione.

- **Attivo circolante**

II Crediti: € 355 sono crediti Vs/ fornitori per anticipazioni date, € 994,76 sono crediti tributari , € 38.0000 a crediti nei confronti di enti pubblici e € 60.458,40 maturati in occasione della raccolta fondi durante il natale. La loro esigibilità è prevista entro i 12 mesi.

Saldo al 31/12/2014	Saldo al 31/12/2013	Variazioni
100.141	39.637	60.504

IV Disponibilità liquide: Il saldo rappresenta le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura dell'esercizio.

Saldo al 31/12/2014	Saldo al 31/12/2013	Variazioni
165.084	166.090	-1.006

Nel dettaglio i suddetti valori sono composti dalle seguenti partite:

descrizione	Saldi 31/12/14	Saldi 31/12/13	Diff.za
Banche C/c	69.723	69.953	-230
C/c postale	94.018	93.655	363
Denaro e valori in cassa	1.343	2.483	-1.139
Totale	165.084	166.090	-1006

- **Ratei e risconti:** il valore esposto in bilancio di € 1.509,14 si riferisce a costi assicurativi anticipati

## PASSIVITÀ

- **Patrimonio netto**

Saldo al 31/12/2014	Saldo al 31/12/2013	Variazioni
106.891	102.600	4.291

descrizione	Saldi 31/12/14	Variazioni	Saldi 31/12/13
Fondo di dotazione	2.944	-	2.944
Risultato esercizio	4.291	43.118	-38.827
Risultati esercizi precedenti	99.656	-38.827	138.484
<b>Totale</b>	<b>106.891</b>	<b>4.291</b>	<b>102.600</b>

- **Trattamento di fine rapporto:** L'importo di € 53.507 è commisurato all'effettivo valore del TFR maturato al 31/12/2014 per il personale dipendente. Rispetto al 31/12/2013 tale valore si è incrementato di € 7.088 che è pari alla quota di TFR maturata dai dipendenti nell'anno 2014.
- **Fondi di ammortamento:** La voce si incrementata di € 4.348 in relazione alle quote di ammortamento operate nell'esercizio come di seguito dettagliate:
  - Ammortamento impianti e macchinari 105
  - Ammortamento mobili 3.495
  - Ammortamento macchine Ufficio 748
- **Debiti:** Ammontano complessivamente a € 104.507 e sono rappresentati dalle seguenti partite contabili:

descrizione	Saldi 31/12/14	Saldi 31/12/13	Diff.za
Verso fornitori	108.649	73.202	35.447
Verso banche	8.090	9.944	-1.854
	5		

Verso l'Erario	32	1.599	-1.567
Verso enti previdenziali	7.006	4.270	2.736
Verso altri	14.932	15.492	-560
Totale	138.709	104.507	34.202

## RENDICONTO GESTIONALE

### ONERI

La relazione sulla gestione che accompagna il bilancio di questo esercizio riferisce, per grandi linee, il complesso delle attività svolte dall'Associazione nel corso dell'anno 2014 con particolare riferimento ai progetti di ricerca in campo sanitario, di assistenza ai pazienti e di addestramento e formazione degli operatori ospedalieri.

Diverse attività iniziate negli esercizi precedenti ormai rappresentano una realtà operativa apprezzata in ambito regionale e nazionale. Nell'ultimo periodo i progetti avviati lo scorso anno sono giunti ad una fase di piena maturazione, progetti dai quali ci attendiamo nostri importanti riconoscimenti.

Il risultato d'esercizio grazie alla gestione svolta in maniera attenta ed oculata, ha permesso, in termini economici, di raggiungere un sostanziale equilibrio economico finanziario senza per far venir meno l'impegno profuso nell'attività dell'Associazione. In particolar modo quest'anno si è deciso di investire sulle attività di raccolta fondi, investimenti che hanno già cominciato a dare i primi risultati. Si è infatti passati da una raccolta fondi di € 275.292,50, anno 2013, ad una di € 310.279,50.

Di seguito si espongono le diverse voci di spese sostenute dall'Associazione per centri di costo evidenziandone l'incidenza percentuale rispetto ai costi complessivamente sostenuti:

descrizione	%	Saldi 31/12/14	Saldi 31/12/13	Variaz.ne
Oneri da attività tipiche	54,91	333.074	372.673	-39.599
Oneri promozionali e di racc.Fondi	27,45	166.538	105.998	60.540

Oneri attività accessorie		0	0	0
Oneri finanziari e patrimoniali	0,37	2.254	2.012	242
Oneri di supporto generale	17,27	104.763	101.778	2.985
Totale	100,00	606.629	582.462	24.167

- **Oneri da attività tipiche**

Per poter sviluppare la propria Mission, tramite le attività tipiche, l'Associazione ha sostenuto costi per **€ 333.074**. Questi costi sono serviti all'Associazione per le attività di **assistenza socio sanitaria** ai pazienti talassemici, di **informazione soci sanitaria** sulla Talassemia e del sostegno fornito alla **Fondazione Franco e Piera Cutino Onlus** per sviluppare i suoi progetti.

La voce **Acquisti € 13.940**, è aumentata rispetto al 2013 che a sua volta aveva subito un incremento rispetto al 2012. L'avvio del Campus di Ematologia II Franco e Piera Cutino ci vede in prima linea nel soddisfare le esigenze che quotidianamente la struttura richiede. Sono stati effettuati maggiori acquisti di materiale di consumo e prodotti energetici in relazione alla maggiore attività sviluppata, sono pertanto, in parte, riconducibili ad acquisti di materiale informatico (pc, stampanti, fax, toner ecc.) e di cancelleria.

Per i **Servizi € 60.475** invece, i costi sono riconducibili soprattutto all'attività di **informazione socio sanitaria** ed **Assistenza ai pazienti**. La contrazione avvenuta rispetto allo scorso anno è solo apparante e non implica un venir meno del nostro impegno in questo settore. Ricordo che lo scorso anno è stato sforso in occasione dell'inaugurazione del Campus, infatti in occasione del Talassamia day sono stati investiti circa € 29.000, quest'anno la cifra si aggira intorno ai € 7.000. Si è deciso di investire parti delle risorse in una massiccia campagna di informazione che portasse alla conoscenza del grande pubblico non solo nazionale la realtà del Campus. Nella voce Oneri da servizi per attività tipiche, è ricompresa anche la spedizione della newsletter cartacea dell'Associazione. La newsletter cartacea rimane uno strumento importante per l'Associazione, tramite il quale si tiene in contatto con i propri stakeholders, informandoli dei progressi della ricerca scientifica, dei progetti condotti dall'Associazione e sollecitandoli a rinnovare il loro sostegno con delle donazioni, anche se la contigenza economica non ha

permesso di mantenere le donazioni raggiunte lo scorso anno.

Per il Personale **€ 60.475**, i costi si riferiscono a n. 3 persone assunte con contratto a tempo indeterminato che svolgono attività di reception, segreteria e caricamento dati su cartelle cliniche presso l'Ematologia II.

Complessivamente i fondi utilizzati per l'attività di **assistenza** si sono attestati a **€117.766** mentre quelli per **l'informazione** a **€ 21.208**. I costi maggiori sono stati sostenuti per la copertura della quota del mutuo che grava sul Campus attraverso una donazione eseguita dall'Associazione a favore della **Fondazione Franco e Piera Cutino Onlus pari a € 210.630**

- **ONERI PROMOZIONALI E DI RACCOLTA FONDI**

A fronte di Proventi dalla raccolta fondi pari a € 310.279, l'Associazione ha sostenuto costi per € 166.538

L'attività di raccolta fondi è di primaria importanza per l'organizzazione, poiché le consente di sviluppare in autonomia i propri progetti e per questo sono state avviate alcune iniziative per trovare ulteriori mercato

Di seguito si espongono le diverse voci di spese sostenute dall'Associazione per le diverse attività svolte nella raccolta fondi.

Tra i costi relativi alla campagna di Natale, pari a **€ 94.300**, è il valore delle fatture emesse dai partner commerciali fornitori del tipico dolce di Natale, ossia la Ditta Paluani e la ditta Fiasconaro di Castelbuono. In un'ottica di maggiore penetrazione nel modo scolastico si è deciso di sviluppare un servizio di telemarketing affiancando ai soggetti già impiegati in questa attività, altre unità. I risultati in termini di penetrazione sono confortati e nei prossimi anni ci aspettiamo ottimi risultati da questo canale. La banca invece rappresenta un mercato maturo dove ulteriori spazi di crescita non sembrano realizzabili.

Anche per i costi dell'iniziativa di **Pasqua €31.389**, analoga a quella natalizia, i costi maggiori sono rappresentati dalle fatture della ditta Paluani e Fiasconaro che forniscono le Uova e le colombe pasquali che l'Associazione offre ai vari Enti.

Per quanto attiene ai costi per la promozione del **5x1000** bisogna rilevare che mentre i costi sostenuti pari a **€ 23.688** si riferiscono alla gestione 2014, i ricavi contabilizzati pari a **€ 104.227** sono relativi alla campagna promozionale dell'esercizio 2012. E' noto, infatti, che tali fondi vengono erogati dal Ministero competente con circa due anni di ritardo.

Esaminando l'origine dei costi, possiamo dire che 7.930€ sono state investite

nelle cartellonistica attraverso l'affitto di spazi dalla ditta Alessi. La cartellonistica si è aggiunta alla usuale campagna informativa sulla stampa, nella quale si sono investiti 5.860€ circa con inserzioni a pagamento con Pubblikompass (Giornale di Sicilia e La Sicilia) e Manzoni (La Repubblica edizione siciliana) per raggiungere un ampio spettro di popolazione. E' stato prodotto un maggior numero di biglietti del 5x1000 e locandine come ulteriore mezzo di promozione della campagna con Fiorello. Seguono poi i costi relativi al personale impegnato a sviluppare i contatti con soci, sostenitori, partner ed amici dell'Associazione per sensibilizzarli circa la possibilità di destinare la loro quota del 5x1000 dell'IRPEF all'Associazione e le spese postali sostenute per inviare il materiale informativo ai commercialisti.

In ultimo i costi di **attività ordinaria di promozione** che registrano un saldo di **€ 2.323**. Questi costi sono in linea con quelli sostenuti nel 2013

- **ONERI finanziari e patrimoniali:** € 2.254 Costituiscono l'ammontare complessivo degli oneri addebitati dalle banche e dalla posta per le operazioni poste in essere nel corso dell'esercizio

- **ONERI di supporto generale.**

riguarda i costi imputabili al funzionamento della struttura organizzativa dell'Associazione. Questi costi esprimono i seguenti valori: **Acquisti** pari a **€ 5.133** (cancelleria, materiale di pulizia, carburante, materiale elettronico); i **Servizi** pari a **€ 21.064** (consulenza amministrativa, contabile e legale, oltre alle utenze varie e garage). Il costo principale è rappresentato dal **Personale** pari a **€ 66.384**. Si tratta di due dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato per svolgere le attività ordinarie di amministrazione e di pianificazione e sviluppo delle attività di comunicazione e fund raising dell'organizzazione.

Da questa ripartizione si evince che il 51,91% degli Oneri complessivi sono destinati dall'Associazione per sviluppare le proprie **attività tipiche** (€ 322.074), la propria Mission. Mentre il 27,45 % è invece imputabile alle voci **oneri promozionali e di raccolta fondi** (€ 166.538), il (17,27%) a **Oneri di supporto generale** e il (0,37 %) **Oneri finanziari e patrimoniale**

Ai fini della rilevazione degli indici di efficienza indicate dall'IDI per le ONLUS, rileviamo, in questo esercizio, un sensibile miglioramento rispetto agli anni precedenti che sta a dimostrare come l'attività gestionale dell'Associazione stia lentamente, ma progressivamente, avviandosi ad una fase ottimale di utilizzazione delle proprie risorse finanziarie in linea con le finalità statutarie

definite all'atto della costituzione.

A titolo esemplificativo si riportano di seguito alcuni dei più significativi indici di efficienza in un raffronto con l'anno 2012:

	<b>2014</b>	<b>2013</b>
• Indice di efficienza della raccolta fondi	0,54	0,39
(Questo indice è tanto migliore quanto più basso è il suo valore)		
• Indice di incidenza degli oneri istituzionali	0,55	0,64
(Questo indice è tanto migliore quanto più alto è il suo valore)		
• Indice di incidenza degli oneri di raccolta fondi	0,18	0,18
(Questo indice è tanto migliore quanto più basso è il suo valore)		
• Indice di incidenza degli oneri di supporto generale	0,17	0,17
(Questo indice è tanto migliore quanto più basso è il suo valore)		

L'Associazione, pur non riuscendo a rimanere entro i parametri di ottimale efficienza ed efficacia previsti per le onlus ne migliora sensibilmente i parametri rendendoli prossimi a quelli standard indicati dall'IDI.

## **PROVENTI E RICAVI**

Nel complesso i "Proventi e ricavi" sono pari a **€ 610.920**. Rispetto al 2013, quando la voce si attestava a € 543.634 si registra un incremento pari a € 67.285. Questo incremento è da ricondurre essenzialmente al miglioramento della raccolta fondi e alla contibuzione di € 29.600 che l'associazione ha ottenuto dalla Fondazione per il contributo da fornito nella divulgazione del progetto Celocentesi

Di seguito si espongono le macroaree afferenti i proventi e ricavi evidenziandone l'incidenza percentuale rispetto ai ricavi complessivamente realizzati:

descrizione	%	Saldi 31/12/14	Saldi 31/12/13	Variaz.ne
Proventi e ricavi da att.tà tipiche	49,03	299.532	268.267	31.265
Proventi da raccolta fondi	50,79	310.279	275.292	34.987
Proventi da attività accessorie	-	-	-	
Proventi finanziari e patrimoniali	0,18	1108	75	1033
Totale	100,00	610.920	543.634	67.285

- **Proventi e ricavi da attività tipiche**

Ricordiamo che i **Proventi e ricavi da attività tipiche (€ 299.532)** sono quelli che scaturiscono dall'attività svolta dall'Associazione finalizzata al reperimento di risorse utili a finanziare quelle azioni per le quali l'Associazione è stata costituita, quelle che ne rappresentano la vita, la sua essenza stessa. In una sola parola la Mission.

Per perseguire la propria Mission l'Associazione ha presentato progetti specifici ad Aziende e chiesto sostegno ai propri soci ed ai potenziali donatori (le persone fisiche). I maggiori proventi l'Associazione li ha ricevuti dai **progetti presentati (euro 153.000)**. L'Ente di riferimento in tal senso è l'industria farmaceutica Novartis che ha donato € 153.000,00 finalizzato alla realizzazione e completamento del progetto del Padiglione per la Talassemia. La differenza è data ottenuta dalla Fondazione Franco e Piera Cutino come rimborso spese per l'attività di supporto nella divulgazione del progetto Celocentesi

A seguire la voce **proventi da enti privati** pari a **€ 69.581** finalizzati soprattutto alla realizzazione della campagna d'informazione e prevenzione **Talassemia day**, la realizzazione di un seminario sulle malattie rare e altre iniziative d'informazione. Spiccano in particolar modo il contributo di € 35.000 di Novartis, i contributi di Alexion e Chiesi, entrambi di € 10.000 e infine la donazione del Comitato time in Haematology, donazione che è di € 9.500.

Per quanto riguarda i **Contributi di enti pubblici**, abbiamo considerato la quota di competenza del progetto "assistenza domiciliare"

A seguire la voce **Persone fisiche** con **€ 13.511** costituita da singole donazioni da parte di sostenitori ed amici dell'Associazione che, sollecitati tramite l'invio di

newsletter cartacea (IlRosso&IlBianco) ed elettronica effettuano una donazione tramite bonifico bancario o versamento postale o con carta di credito direttamente dal sito dell'Associazione. Rispetto allo scorso anno questa voce ha registrato una contrazione di € 9.487. La voce **Soci ed associati** di € 2.173 completa questa sezione.

- **Proventi da raccolta fondi**

I **Proventi da raccolta fondi** pari a **€ 310.279** si riferiscono ai proventi derivanti dalle attività promozionali svolte dall'Associazione nel tentativo di ottenere introiti diversi in grado di garantire, seppure in parte, la necessaria disponibilità di risorse finanziarie per il perseguimento dei fini sociali. Rispetto al 2013 si è avuto in incremento di € 34.987

Una tra le più importanti campagne attraverso cui l'Associazione raccoglie i fondi necessari a sostenere la propria Mission rimane il 5x1000 che nel 2014 a permesso di avere un accredito **€ 104.227** in crescita sia sul 2013 sia sul 2012. La somma accreditata nel 2014 è riferita però alla campagna dell'anno 2012 poiché, come detto in precedenza l'accredito da parte dello stato viene di norma effettuato nel biennio successivo. Segue la Raccolta di Natale **"Un Natale con i bambini Talassemici"** (tradizionale iniziativa natalizia con cui l'Associazione, a fronte di una donazione, offre il tipico dolce di natale), di cui abbiamo già parlato sopra

Tra le altre iniziative di raccolta fondi, si pone in rilievo, nel 2013, anche la Raccolta di Pasqua **"Le ali della Ricerca"** con **€ 55.227** con un aumento di € 11.855 rispetto al decorso esercizio. Si tratta di una campagna di raccolta fondi promossa durante il periodo delle festività pasquali che si sviluppa con le analoghe modalità utilizzate per la campagna di Natale.

I proventi e ricavi da raccolta fondi si completano con **€ 1.521** provenienti da iniziative di raccolta fondi di minore entità come le pergamene solidali, cene di beneficenza, spettacoli e raccolte tramite propri salvadanai che l'Associazione installa presso il servizio di Accettazione dell'Ematologia II, e presso altri esercizi commerciali che aderiscono in questo modo alla richiesta di sostegno dell'Associazione.

Dopo quanto sopra esposto appare evidente rilevare che il dato complessivo al 31.12.2014 pari a **€ 610.920** è superiore di € 67.285 rispetto al medesimo dato del 2013, quando i ricavi hanno registrato un ammontare complessivo pari ad € 582.462 L'esercizio si è chiuso con un avanzo di gestione di € 4.291 a fronte di un disavanzo di € 38.827 relativo all'anno 2013.

In esito al risultato registrato in chiusura dell'esercizio 2014 pari ad € € 4.291 , il netto patrimoniale dell'Associazione Piera Cutino, alla stessa data, è pari ad € 106.891,58.

Ai sensi dell'articolo 2427, prima comma, n. 16 C.c., e come previsto dallo Statuto dell'Associazione, si riferisce che per l'organo amministrativo e di controllo dell'Associazione non è stato erogato alcun compenso.

Si riferisce, inoltre, che l'Associazione non detiene, né ha acquistato o alienato nel corso dell'esercizio, alcun titolo o quote di cui al nn. 3 e 4 dell'art. 2428 c.c., anche per tramite di terzi.

Signori Soci,

Il presente bilancio, composto da Stato patrimoniale, Rendiconto gestionale e Nota integrativa, rappresenta la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Il Presidente  
Prof. Avv. Alessandro Garilli

